



DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

MISIONES TECNOLÓGICAS

**PAUTA Y
FORMULARIO DE POSTULACIÓN**

**PROPUESTA DEL PROYECTO
DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA**

**“AGROTURISMO: UNA ALTERNATIVA PARA EL
SECTOR AGROPECUARIO”**

**REPRESENTANTE DE LA MISIÓN:
ÁNGEL SAMUDIO**

**UNIVERSIDAD DE CARTAGO
INSTITUCIÓN ACADÉMICA**

**DAVID, CHIRIQUÍ
2008**

PAUTA DE PRESENTACION

PROYECTOS DE TRANSFERENCIA TECNOLOGICA MISIONES TECNOLOGICAS

Los antecedentes para postular al financiamiento de la Senacyt deben ser estructurados sobre la base de:

1. Antecedentes Sectoriales y de las Empresas Participantes.
2. Especificación del Proyecto Misión Tecnológica
3. Estructura de Costos

1. ANTECEDENTES DEL SECTOR Y LAS EMPRESAS

1.1 Breve caracterización del sector productivo al que pertenecen las empresas participantes del proyecto; señalar el estado actual y las proyecciones del mismo. (máximo una página)

Como es de conocimiento que el sector agropecuario nacional viene experimentando en estos últimos años una difícil situación económica tanto en su capacidad productiva como en su rentabilidad debido a múltiples factores, y que además de ello su participación en el Producto Interno Bruto oscila entre un 4% y 5%, siendo un tanto desalentador para el sector. A partir de esta situación surge una actividad complementaria de mucho interés en la actividad diaria del campo y que viene a suministrar ingresos alternos a los obtenidos directamente de la agricultura. Esta nueva opción es denominada como "agroturismo" que no es mas que una combinación de la actividad "agrícola y la turística".

Las empresas participantes que buscan fortalecer la competitividad mediante la capacitación y transferencia tecnológica están ubicadas en la Provincia de Chiriquí y sus actividades están concentradas en productos agrícolas dedicadas a la siembra de arroz, maíz, frijoles, yuca entre otras, y por otra parte actividades orientadas a la ganadería, hospedaje y restaurante. Más allá de estas actividades principales algunas de estas empresas han proyectado sus actividades en la transformación de la materia prima, utilizando su producción.

Para las empresas participantes en este proyecto de misión tecnológica se trata de complementar las actividades económicas que vienen realizando con las actividades turísticas. Esto quiere decir, ofertar un conjunto de actividades organizadas en complemento de su actividad principal, a las cuales se invita a participar a los turistas y que constituyen servicios por los se puede cobrar. Consiste en preparar un sector agrícola, ganadero y otros servicios, para ofrecer tours a los turistas. El tour incluye, además de las explicaciones sobre el proceso de producción y comercialización, degustación de los productos, lo mismo que la venta de productos, hospedaje y alimentación. También se puede ofertar una gran diversidad de servicios dentro de sus instalaciones y otros tipos de servicios de recreación y disfrute del medio ambiente, aprovechando los atractivos turísticos en la región.

Se espera que con este proyecto, las empresas puedan generar mediante transferencia tecnológica, conocimiento que le permitan generar nuevos proyectos, proyectos de innovación, adaptación o mejoras de tecnologías, nuevos productos y procesos, inclusive conocer nuevos procesos basados en la gestión administrativa que permitan mayor eficiencia operacional y por lo tanto, mayor competitividad.

El propósito de las empresas participantes es el de establecer un mecanismo de cooperación en donde cada empresa participa en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la

búsqueda de un beneficio común. Se trata con este nuevo enfoque de organización, considerado como una red empresarial o clusters agroturístico, que pueda brindarle mayor dinamismo a las actividades de las empresas participantes y además, permita reactivar este sector productivo en donde se complementa las actividades económicas tradicionales con las turísticas. Generar nuevas actividades colaterales ya sea en nuevos productos, servicios y procesos permitirán generar valor agregado para las empresas y por lo tanto, redundarán en beneficios sociales y económicos.

Este proyecto mancomunado busca promover, a través del agroturismo, el desarrollo y la preservación de los recursos naturales de la región, un modelo integrado y sustentable de producción y venta de productos agropecuarios y de servicios por parte de pequeñas empresas agrícolas, procesadoras de materia prima, hospedaje y alimentación, como la promoción y la venta coordinada de servicios turísticos tanto tradicionales como innovadores.

1.2 Empresas Participantes en la Misión Tecnológica (al menos 5 empresas deben participar de la misión)

Nº	Razón Social	RUC	Nº Empl	Vtas. Nac. MM\$	Export M US\$	Ppales. Productos	Socios Mayoritarios	
							Nombre	% Participac.
1	Agrícola Samudio S.A	1437638 28685 DV-05	10	15,000	10,000 (2008)	Cultivo de Arroz y procesamiento, otros granos.	Ángel Samudio	100%
2	Generoso Carreño	4-74-342	4	6,000	0.0	Cultivo de Maíz y procesamiento (Bollo de Maíz nuevo), procesamiento de la caña de azúcar (raspadura)	Generoso Carreño Mireya de Carreño	50% 50%
3	Samuel Palma Cattan	7-813192		35,000	0.0	Cultivo de Café.	Samuel Palma Cattan	100%
4	Herminio Aparicio	4-87-272	6	6,000	2,000	Cultivo de Arroz, maíz, sandía, frijoles, melón, zapallo, plátanos, yuca	Herminio Aparicio	100
5	Santiago Esquivel	4-146-2283	6	103,500	0.0	Cultivo de arroz, maíz, caña de azúcar y otros.	Santiago Esquivel	100%
6	Griselda S.A.	593444425 149 DV-66	10	30,000	0.0	Ganado de Cría, Alimento Concentrado.	Heraclio Barría	100%
7	Éxodo No. 3 (Posada Siquem)	3-73-2718	6	40,000	0.0	Hospedaje	Sara Stonestreet	100%
8	Restaurante y Abarrotería Adonis	3-119-683	6	35,000	0.0	Alimentación, ventas de víveres	Noemí de Ayarza	100%

1.3 Perfil de los Representantes que integran la Misión Tecnológica

Nº	Empresa	Participante	Cargo	Profesión
1	Agrícola Samudio S.A	Ángel Samudio	Administrador	Productor
2	Generoso Carreño	Generoso Carreño	Administrador	Productor
3	Samuel Palma Cattán	Samuel Palma Cattán	Administrador	Productor
4	Herminio Aparicio	Herminio Aparicio	Administrador	Productor
5	Santiago Esquivel	Santiago Esquivel	Administrador	Productor
6	Griselda S.A.		Administrador	Productor
7	Éxodo No. 3 (Posada Siquem)	Sara Stonestreet	Administradora	Administración
8	Restaurante y Abarrotería Adonis	Noemí de Ayarza	Administradora	Administración
9	Universidad de Cartago	Juan Fajardo	Académico	Turismo

2. ESPECIFICACION DEL PROYECTO

2.1. OBJETIVOS DEL PROYECTO

2.1.1 Identificar los objetivos generales y específicos del proyecto.

Objetivo General

- Afianzar los conocimientos mediante transferencia tecnológica que estimulen la modernización productiva de las empresas, mediante programas y mecanismo de fomento de la innovación, servicio al cliente, productos y procesos, fortaleciendo la competitividad.
- Conocer la dinámica del agroturismo y toda su complejidad, para establecer lineamientos que conduzcan a la presentación de alternativas concretas que posibiliten el desarrollo de la actividad y la adopción de medidas para aprovechar sus potencialidades.

Objetivos Específicos

- Valorar la importancia que representa la transferencia de conocimiento en el fortalecimiento del sector, aprovechando los recursos de las empresas para integrar la actividad agropecuaria y turística.
- Conocer nuevos enfoques o estructuras empresariales que mejoren la gestión administrativa en un modelo de red empresarial o clusters agro-turístico.
- Identificar las actividades que se pueden relacionar con su ámbito productivo y de servicio de acuerdo a los objetivos afines de las empresas participantes.
- Lograr ventaja competitiva mediante un nuevo modelo de estructura de desarrollo económico de las empresas, sobre la base del esfuerzo que vienen desarrollando y la aportación de la transferencia de conocimiento.
- Generar valor agregado sobre la producción de bienes y servicios de las empresas participantes mediante programas de estímulo a la innovación, servicio al cliente, productos y procesos.
- Fortalecer la actividad agropecuaria por medio del agroturismo aprovechando la actividad productiva y área geográfica como un potencial de desarrollo turístico.

2.1.2 Plantear los beneficios que se espera lograr con la ejecución del proyecto, de acuerdo a lo indicado en carta de manifestación de interés (Anexo N°1)

Empresa	Actividad	Objetivos y Beneficios Esperados para cada empresa
Empresa gestora Agrícola Samudio S.A	Cultivo de Arroz y procesamiento, otros granos.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer nuevas tecnologías que permitan aumentar el rendimiento de la producción de granos. ▪ Conocer nuevos procesos orientados a la innovación de productos y subproductos que generen valor agregado. ▪ identificar otras actividades alternas orientadas al agroturismo como otra fuente de ingreso.
Empresa 1 Generoso Carreño	Cultivo de Maíz y procesamiento (Bollo de Maíz nuevo), procesamiento de la caña de azúcar (raspadura)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer nuevas tecnologías que favorezca al mejoramiento de la calidad del producto. ▪ Conocer nuevas tecnologías que permitan aumentar el rendimiento de la producción de maíz y caña de azúcar. ▪ Conocer nuevos procesos orientados a la innovación de productos y subproductos del cultivo de maíz y caña de azúcar que generan valor agregado. ▪ identificar otras actividades alternas orientadas al agroturismo como otra fuente de ingreso.
Empresa 2 Samuel Palma Cattan	Cultivo de Café.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer nuevas tecnologías que favorezca al mejoramiento de la calidad del producto. ▪ Conocer nuevas tecnologías que permitan aumentar el rendimiento de la producción de maíz y caña de azúcar. ▪ Conocer nuevos procesos orientados a la innovación de productos y subproductos del cultivo de maíz y caña de azúcar que generan valor agregado. ▪ identificar otras actividades alternas orientadas al agroturismo como otra fuente de ingreso.
Empresa 3 Herminio Aparicio	Cultivo de Arroz, maíz, sandía, frijoles, melón, zapallo, plátanos, yuca	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer nuevas tecnologías que permitan aumentar el rendimiento de la producción y calidad. ▪ Conocer nuevos procesos orientados a la innovación de productos y subproductos que generan valor agregado. ▪ identificar otras actividades alternas orientadas al agroturismo como otra fuente de ingreso.
Empresa 4 Santiago Esquivel	Cultivo de arroz, maíz, caña de azúcar y otros	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Conocer nuevas tecnologías que permitan aumentar el rendimiento de la producción y calidad. ▪ Conocer nuevos procesos orientados a la innovación de productos y subproductos que generan valor agregado. ▪ Identificar otras actividades alternas orientadas al agroturismo como otra fuente de ingreso.
Empresa 5 Griselda S.A.	Ganado de Cría, Alimento Concentrado.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ampliar los conocimientos para maximizar los beneficios que se puedan generar de la actividad ganadera. ▪ Conocer actividades alternas utilizando el espacio y medio geográfico que promueva la atracción turística.
Empresa 6 Éxodo No. 3 (Posada Siquem)	Hospedaje	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortalecer los conocimientos sobre la administración hotelera enfocada al agroturismo. ▪ Identificar nuevas oportunidades tendientes a maximizar la actividad hotelera. ▪ Conocer algunas características del agroturismo que propicien una mejor estadía de los turistas. ▪ Conocer nuevos sistemas de organización que pueda involucrar las giras, eventos turísticos y prestación del servicio de hospedaje.
Empresa 7 Restaurante Abarrotería Adonis	y Alimentación, ventas de viveres	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identificar algunos productos y servicios de atracción turística. ▪ Conocer dentro del ámbito de la prestación del servicio las competencias e infraestructura que se requiere para satisfacer la demanda turística. ▪ Conocer el nivel de especialización que se requiere en el procesamiento de alimentos y bebidas.

2.2.- PROGRAMA DE ACTIVIDADES

2.2.1 Especificar las actividades programadas del proyecto, indicando la agenda de desarrollo y el programa de visitas (eventos, instituciones, empresas, etc.).

Itinerario:

Día 1: (16/02) Ciudad de Guatemala-Sololá: Llegada a Guatemala al medio día. Traslado de la Ciudad de Guatemala hacia el proyecto “Corazón del Bosque” (www.corazondelbosque.com), Departamento de Sololá. Parada en el camino en un restaurante artesanal típico de la zona para almorzar. Almuerzo no incluido.

Día 2: (17/02) “Corazón del Bosque”, **Desayuno**. Tour y recorrido de la finca, **almuerzo** y por la tarde conferencia con el administrador y director del proyecto para compartir mejores prácticas del proyecto. **Cena**.

Día 3: (18/02) “Corazón del Bosque”, **Desayuno**. Día libre para disfrutar de la finca. **Almuerzo y Cena incluido**.

Día 4: (19/02) “Corazón del Bosque- Panajachel: Salida por la mañana, 7:00 a.m. con destino a Panajachel, 9:00 a.m. **Desayuno**. 10:30 a.m. Tomar el tour de lancha por el Lago de Atitlán. Almuerzo en Santiago Atitlán. Alojamiento en hotel de la zona.

Día 5: (20/02) Panajachel- Antigua Guatemala: **Desayuno**. Después del desayuno salida hacia Antigua Guatemala. Llegada al final de la tarde, proyecto “Finca Filadelfia”. Tarde libre.

Día 6: (21/02) “Finca Filadelfia” Finca de café transformada en un hotel y Spa, con coffe tours, Canopy y otras actividades dentro de la finca. (www.filadelfiaresort.com) . **Desayuno** y tour a la finca de Café. **Almuerzo**. Tarde conferencia con Director del proyecto para compartir mejores prácticas.

Día 7: (22/02) “Finca Filadelfia”, **Desayuno**. Canopy Tour por la mañana. **Almuerzo**. Por la tarde tour peatonal por la Antigua Guatemala.

Día 8: (23/02) “Finca Filadelfia” – **Desayuno**. Ciudad de Guatemala, traslado al aeropuerto internacional LA AURORA.

2.2.2 Informar sobre la competencia técnica e importancia de las entidades a visitar durante la ejecución del proyecto.

- Las entidades que se pretende visitar, “Corazón del Bosque” “Finca Filadelfia” entre otras, han logrado conjugar los recursos naturales, agropecuarios, artesanales, prestación de servicios de hospedaje y alimentación con la actividad turística en la cual han podido obtener una ventaja competitiva a través de los años. De tal manera, que han logrado un mayor aprovechamiento de sus recursos con la diversificación de sus actividades.
- Estas empresas conocedoras sobre la actividad turística han tenido una proyección tanto del mercado interno como externo, logrando capturar la atención de turistas nacionales e internacional.
- La decisión de innovar sus actividades en fincas agrícolas a sabiendas de los riesgos que involucra desarrollar otras actividades en la cual no se posee la experiencia suficiente, han permitido demostrar la capacidad de decisión cuando se tiene la voluntad en convertirse en agente de cambio aprovechando los recursos y las oportunidades en el mercado.
- Las experiencias previas alcanzadas por los directores de los proyectos a lo largo de los años y su profesión constituyen fuente generadora de conocimientos.

3.- ESTRUCTURA DE COSTOS

Para cada partida de costos, detallar los diferentes componentes requeridos por el proyecto, expresando sus costos unitarios y totales en moneda nacional, sin incluir impuestos y respaldados por sus respectivos presupuestos y cotizaciones. Diferenciar los costos correspondientes a los empresarios y la contraparte que espera de la Senacyt.

CUADRO DE COSTOS

CUADRO DE COSTOS				
PARTIDAS DE COSTO	ITEM	UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Talleres	Charla - Conferencias	9	325.00	2925.00
Pasajes aéreos	Panamá – Guatemala - Panamá	9	565.00	5085.00
Tasas de Embarque				
Seguros de Viaje				
Alojamiento	7 Noches	9	805.00	7245.00
Alimentación	3 Comidas Diarias	9	380.00	3420.00
Asistencia a cursos y eventos tecnológicos especializados				
Movilización	Autobús	9	75.00	675.00
SUBTOTAL COSTO (\$)		9	2150.00	19350.00
Contraparte SENACYT	Académico	1	2150.00	
	Empresarios	8	17200.00	
COSTO A LAS EMPRESAS (\$)		8	17200.00	

**SOLICITUD DE FINANCIAMIENTO
PROYECTO DE TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA
MISIONES TECNOLÓGICAS**

1.- ANTECEDENTES DEL SOLICITANTE			
RAZON SOCIAL ENTIDAD GESTORA		RUC 1437638 28685 DV 05	
SI ES PERSONA NATURAL, INDIQUE GENERO (MARQUE UNA X EN EL CASILLERO QUE CORRESPONDA)		MASCULINO XXX	FEMENINO
DIRECCIÓN VIA QUEREBALO, DISTRITO DE ALANJE, PROVINCIA DE CHIRIQUÍ		CODIGO POSTAL NO	
TELEFONO Cel. 6516-3395		FAX NO	
RESPONSABLE DE LA EMPRESA ANTE SENACYT ANGEL SAMUDIO		TELEFONO Cel. 6516-3395	
CARGO ADMINISTRADOR		E-MAIL N/A	

2.- ANTECEDENTES DEL PROYECTO	
TITULO PROYECTO: MISION TECNOLÓGICA (señalar sector productivo o ámbito tecnológico y país/es de destino) “AGROTURISMO: UNA ALTERNATIVA PARA EL SECTOR AGROPECUARIO” Sector productivo en el cual se enmarca el proyecto orientado al sector agroturístico. El país de destino: Guatemala	FECHA DE SALIDA: 16 DE FEBRERO DE 2009
	PERMANENCIA EN DESTINO: (DIAS) DEL 16 AL 23 DE FEBRERO DE 2009

SINTESIS DEL PROYECTO
<p>Las empresas participantes en este proyecto buscan fortalecer la competitividad mediante la capacitación y transferencia tecnológica en la actividad orientada al agroturismo que estimulen la modernización productiva de las empresas, mediante programas y mecanismos de fomento de la innovación, servicio al consumidor, productos y procesos, fortaleciendo la competitividad. Esto involucra una nueva orientación productiva conjugando el agro con el turismo, con la finalidad de preservar los recursos naturales, aprovechamiento, la creación de un modelo integrado y sustentable de producción, permitiendo generar nuevos proyectos, procesos, productos y servicios en la búsqueda de maximizar los beneficios tanto económicos como sociales de la colectividad.</p>

NOMBRE Y FIRMA REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA GESTORA

3.- FINANCIAMIENTO REQUERIDO			
PARTIDAS DE COSTO/ ITEM	COSTO TOTAL (CUADRO DE COSTOS)	APORTE DE LAS EMPRESAS	FINANCIACION ESPERADA
Talleres	2925.00	780.00	1820.00
Pasajes aéreos	5085.00	1356.00	3164.00
Tasas de Embarque			
Seguros de Viaje			
Alojamiento	7245.00	1932.00	4508.00
Alimentación			
Asistencia a cursos y eventos tecnológicos especializados			
Movilización			
Costo Total (\$)	15255.00	4068.00	9492.00

LISTA DE CHEQUEO

Antecedentes que se adjuntan:

- a) Solicitud de Financiamiento según formulario vigente.
- b) Proyecto presentado, según Pautas vigentes, un ejemplar impreso y otro en medio digital (CD-ROM debidamente rotulado).
- c) Para todas las empresas:
 - Copia de Registro Público Vigente.
 - Cedula del representante Legal
 - Cedula de las personas que van en la Misión por la Empresa

El Representante Legal declara bajo juramento que, todos los datos contenidos en esta Solicitud de Financiamiento, como el resto de antecedentes presentados, son fidedignos y que cualquier dato falso o incompleto entregado hará incurrir al suscrito o a su representada en las responsabilidades legales correspondientes.

**NOMBRE Y FIRMA
REPRESENTANTE LEGAL DE LA EMPRESA GESTORA**

ANEXO N°1

Señor
Directora de Innovación Empresarial
SENACYT
E. S. D.

Por medio de la presente manifiesto a Ud. el interés de esta empresa por incorporarse a la Misión Tecnológica (nombre, destino y objetivo de la misión).

La participación en esta Misión, permite visualizar el (los) siguiente (s) beneficio (s) para nuestra empresa:

Declaro conocer las condiciones y obligaciones con SENACYT que significa para (nombre empresa) participar en este proyecto.

En representación de nuestra empresa participará en la misión:

- **Nombre**
- **Profesión**
- **Antigüedad en la empresa**
- **Cargo y función**

NOMBRE, CARGO Y FIRMA